

Kampagnen nach Mass

Wie können Kampagnen zu Umwelt- und Klimathemen fachlich fundiert aber nicht fundamentalistisch vermittelt werden? Wie formuliert und kommuniziert man die zentralen Botschaften, so dass sie zum Handeln motivieren, ohne zu moralisieren?

Seien es Kampagnen für Firmen, Verbände oder Gemeinden, Schulz Kommunikation sorgt dafür, dass Sie für alle Zielgruppen den guten Ton finden. Für die Gemeinde Ittigen bei Bern realisiert Jürgen Schulz seit über zwei Jahren die Kampagne «Wir sind klimabewusst!». Von den Grundideen über das Gesamtkonzept bis zur Umsetzung begleitet und betreut Jürgen Schulz als externer Projektleiter die Verantwortlichen der Gemeinde in diesem Klimaprojekt.

Auszeichnungen



Zürich Klimapreis 2011
Die Kampagne «Wir sind klimabewusst!» der Gemeinde Ittigen wurde als wertvollstes kommunales Projekt gewürdigt. Die Jury stuft das Projekt zu den 12 besten unter 32 Eingaben ein.
[Download PDF](#)

Testimonial



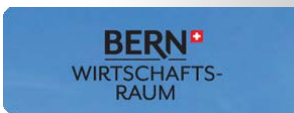
Für **Martin Pauli**, als Ittigger Umweltbeauftragter für die Umsetzung verantwortlich, ist dabei die Professionalität ein wichtiges Kriterium: «Mit dem Forum Ittigen: KLIMABEWUSST haben wir grossen Erfolg bei der Wirtschaft. Die Anlässe sind gut gemacht, entsprechen den Bedürfnissen der Teilnehmenden und kommen nicht grün-alternativ daher. Denn Jürgen Schulz ist nicht nur versiert in Klimafragen, sondern sorgt als PR-Fachmann für eine publikums-gerechte Kommunikation.»

Referenzen

Gemeinde Ittigen
Kampagne «Wir sind klimabewusst!»
www.klimabewusst.ch
Kampagnenpublikation Nr. 3 – Okt. 2012

Klimakampagne
«bern atmet durch.»
[Dokumentation](#)

Aktuelles



Netzwerke

Öffentliche Hand und Privatwirtschaft haben oft nicht nur gegensätzliche Interessen, sondern sprechen manchmal auch nicht die gleiche Sprache. Ist es trotzdem möglich, gemeinsame Ziele und Botschaften zu formulieren und via Kommunikation und verlässlichen Angeboten ein tragfähiges Netzwerk aufzubauen?

Ein Beispiel dafür ist die als PPP (Public-Private-Partnership) aufgebaute Klimaplattform der Wirtschaft. Hier ziehen über 50 Dienstleistungs- und Produktionsfirmen am gleichen Strick wie das Amt für Umweltschutz der Stadt Bern, um gemeinsam jedes Jahr Tonnen an CO₂ zu sparen. Schulz Kommunikation hat das Konzept erarbeitet, die Partner zusammengeführt und damit ein nachhaltiges Netzwerk aufgebaut. Mittels Business Lunches, E-Newslettern, Jahresberichten und einer alle Projekte dokumentierenden Website wird diese PPP seit 2006 kontinuierlich und verlässlich aufgebaut.

Auszeichnungen



Energierstadt Bern
european energy award
[Download «Antrag Energierstadt Gold» \(PDF\)](#)

Testimonial



Adrian Stiefel, Leiter Amt für Umweltschutz der Stadt Bern, beschreibt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Schulz Kommunikation folgendermassen: «Die Klimaplattform der Wirtschaft hat eine sehr gute Bekanntheit erreicht und strahlt in die ganze Schweiz aus. Für uns ist sie eine der Erfolgsgeschichten der Lokalen Agenda 21 der Stadt Bern. Die Klimaplattform war eines von drei herausragenden Elementen, die der Stadt Bern das Gold-Label als Energierstadt einbrachten. Jürgen Schulz bringt wertvolle Inputs, engagiert sich aus Überzeugung und mit viel Fachwissen.»

Referenzen

Stadt Bern
Klimaplattform der Wirtschaft
www.klimaplattform.ch

Klimaplattform der Wirtschaft
Jahresbericht 2013

Aktuelles



Kommunikation

Konzepte für eine nachhaltige Entwicklung müssen in der Unternehmensleitung definiert, intern umgesetzt und gegen aussen glaubwürdig kommuniziert werden. Tue Gutes und sprich darüber, dieser Slogan der PR gilt ganz besonders für Engagements im Umwelt- oder Klimaschutz. Doch wie webt man einen solchen roten Faden, der sich wirkungsvoll durch die ganzen Geschäftsaktivitäten spannt und die notwendige Zugkraft entwickelt?

Die TEAG Technologiepark-Immobilien AG in Bern verfolgte das Ziel, Massnahmen für mehr Energieeffizienz und zum Klimaschutz intern umzusetzen. Zielgruppe dafür waren die eingemieteten Unternehmen und ihre 400 Mitarbeitenden.

Testimonial



Schulz Kommunikation unterstützte die Geschäftsführerin des Verwaltungsrates der TEAG, **Sibylle Plüss-Zürcher**, bei der Umsetzung einer internen Sensibilisierungskampagne: «Angetan von der Klimaplattform der Wirtschaft bat ich Jürgen Schulz, kurzfristig in einer bereits geplanten internen Klimakampagne einzuspringen. Er half uns sehr beim Entwurf, Texten und Realisieren einer Plakatkampagne in unseren Räumlichkeiten und später beim Publizieren im Internet. Ich war froh um diese Unterstützung, welche geprägt war von Kompetenz, Offenheit und Transparenz, verbunden mit einem grossen persönlichen Engagement von Herrn Schulz.»

Referenzen

Sensibilisierungskampagne
«Gemeinsam für ein gutes Klima!»
der TEAG Technologiepark-Immobilien AG
www.bernertechnologiepark.ch

Specogna Bau AG
Specogna Immobilien
Texte Websites
www.specogna.ch
www.square-kloten.ch

MedSolution AG
Kreation neuer Firmenname
www.medsolution.ch

Aktuelles



Sprechen Sie IT?

Schon seit längerem gilt: wer keinen Internetauftritt hat, hat bald auch keinen Marktauftritt mehr. Die Ansprüche von Besuchern wie Betreibern von Websites nehmen stetig zu. Schulz Kommunikation begleitet Sie in Ihren Bedürfnissen von A wie Auftakt bis Z Zusatzdienste. Sie können sicher sein, dass wir Ihnen verlässliche und effektive Lösungen auf technisch neuestem Stand anbieten.

Eine Website ist schnell erstellt. Aber wird diese auch Ihren Bedürfnissen gerecht? Verfügen Sie vielleicht über einen Firmen- oder Verbandsauftritt, der schon ein bisschen in die Jahre gekommen ist? Wie verhält es sich mit der Einbindung von interaktiven Elementen wie Blogs, Diskussionsforen und die Anbindung an soziale Netzwerke wie facebook und twitter? Weil IT-Spezialisten oft sehr viel Ahnung von Technik haben, aber manchmal nicht so gut auf Kundenfragen eingehen können, braucht es einen «Dolmetscher». Schulz Kommunikation leistet für Sie diese Übersetzungs- und Vermittlungsarbeit, um teure Missverständnisse zu vermeiden. Schulz Kommunikation begleitet Sie effizient bei Ihren IT-Projekten. Von der Evaluation Ihrer Anforderungen über deren Formulierung, Offertenanalyse und Auswahl der geeigneten Produkte und Dienstleister reicht die Beratung bis zum Praxistest während der Umsetzung.

Testimonial



Gabi Hildesheimer, Geschäftsleiterin Öbu, Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften, ist überzeugt vom breit gefächerten Know-how von Schulz Kommunikation: «Dank der Beratung von Jürgen Schulz konnten unsere grossen IT-Projekte schnar.ch und prooft.ch effizient und erfolgreich umgesetzt werden. Herr Schulz bringt IT- und Nachhaltigkeitswissen wirkungsvoll zusammen. Seine Rolle als Konzepter, «Übersetzer» und Vermittler war goldwert.»

Referenzen

PROOFIT
nachhaltig profitabel, eine Initiative von: öbu, BFE, BAFU, seco
www.proofit.ch

Schweizerische Zahnärzte-Gesellschaft SSO
Konzept CD-ROM für den jährlichen SSO-Kurs «Der Weg zur eigenen Praxis»
www.sso.ch

VKS Verband Kompost- und Vergärwerke Schweiz
Konzept Inter- und Intranet
www.kompostverband.ch

Aktuelles

